

**Holger Minor**  
**Rathenower Str. 24**  
**10559 Berlin**

### **Moin, liebe Plattformbetreiber**

Aufgewachsen auf dem elterlichen Hof in Aurich (Ostfñr), entschied ich mich nach einer landw. Lehre (Middels / Bramsche) für ein Agrarstudium an der HUMBOLDT-Universität zu Berlin. Das Studium bringt es aber mit sich, dass am Ende dieser schier unendlichen Zeit eine Abschlussarbeit ansteht, in meinem Falle eine Diplom-Arbeit. Im Fokus stehen dabei Agrarportale, die es erlauben Landtechnik über das Internet zu vertreiben und damit die gewohnten Vertriebswege zu erweitern.

Instrument meiner Untersuchung soll eine Umfrage auf vier Ebenen sein:

- Landwirte (Ostfriesland)
- Landmaschinenhändler (Weser-Ems-Gebiet)
- Landmaschinenhersteller (bundesweit)
- Plattformbetreiber (bundesweit)

Es soll untersucht werden, inwieweit Landwirte und Landmaschinenhändler in Ostfriesland bzw. Weser-Ems daran interessiert sind, diese neue Möglichkeit wahrzunehmen und welche Bedingungen dafür erfüllt werden müssen. Bei den oft auch international agierenden Herstellerfirmen und Plattformbetreiber macht es keinen Sinn, sie regional zu begrenzen. Später könnte man versuchen, diese Ergebnisse auf andere Regionen zu übertragen. Dadurch möchte ich feststellen, wo genau die Probleme bestehen und wieso ein doch scheinbar bequemer Beschaffungsweg sich noch nicht durchgesetzt hat. Untersucht werden folgende Agrarportale:

1	Agrarportal Nord	<a href="http://www.agrarportal-nord.de">www.agrarportal-nord.de</a>
2	Agrimanager	<a href="http://www.agrimanager.de">www.agrimanager.de</a>
3	Agriion	<a href="http://www.agriion.com">www.agriion.com</a>
4	Agripool	<a href="http://www.agripool.de">www.agripool.de</a>
5	Agrodirekt	<a href="http://www.agrodirekt.de">www.agrodirekt.de</a>
6	eGrain	<a href="http://www.egrain.de">www.egrain.de</a>
7	Farmking	<a href="http://www.farmking.de">www.farmking.de</a>
8	Raiffeisen	<a href="http://www.raiffeisen.com">www.raiffeisen.com</a>
9	Tec24	<a href="http://www.tec24.com">www.tec24.com</a>
10	Traktorpool	<a href="http://www.traktorpool.de/">www.traktorpool.de/</a>
11	Surplex	<a href="http://www.surplex.com">www.surplex.com</a>

Beim Fragebogen sind auch diejenigen Landwirte gefragt, die nur selten den Weg ins Internet finden. Besonders bei dieser Gruppe sollen die Gründe für die Nichtnutzung des Internets untersucht werden.

Ferner ist interessant, welche Probleme beim konventionellen Einkauf über die Landhändler bzw. beim Direktvertrieb vom Hersteller auftreten und welche davon durch den Internethandel beseitigt werden können.

Zusammenfassend kann gefragt werden:

*"Welche Vorteile hat das Internet gegenüber dem konventionellen Landmaschinenhandel und reichen diese aus, um alle vier Teilnehmergruppen zu einer Änderung ihrer Ein- und Verkaufsstrategien zu bewegen?"*

Die Beantwortung des Fragebogens sollte aus Gründen der Einfachheit über das Internet erfolgen:

Im Internet unter <http://www.minors.de>

Der beantwortete Fragebogen in Papierform kann auch an mich gefaxt werden oder per Post verschickt werden. Bei Problemen wenden Sie sich einfach an mich:

Holger Minor  
Rathenower Str. 24  
10559 Berlin  
Tel: 030 39030576  
Fax: 030 39030578  
Email: [umfrage@minors.de](mailto:umfrage@minors.de)

Ich hoffe auf eine gute Beteiligung und dass unsere Zusammenarbeit Ergebnisse hervorbringt, aus denen sich Schlüsse für die Zukunft ziehen lassen!

Vielen Dank im Voraus!

Holger Minor

# Fragebogen für den Plattformbetreiber

## A. Fragen zum Elektronischen Handel

1. Welche Vorteile bzw. Nachteile (oder beides) sehen Sie generell in Internet-Geschäften?

Eigenschaft	Vorteil	Nachteil
24h-Erreichbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicherheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeitersparnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Markterschließung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anonymität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preiskampf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kundenservice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar \_\_\_\_\_

2. Welche Funktion hat Ihre Plattform?

Vermittlungscharakter	<input type="radio"/>
Händlerstätigkeit	<input type="radio"/>
Marktplatzfunktion	<input type="radio"/>
Anbieten von Kundenlösungen	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>

3. In welchem Jahr kam das erste Geschäft auf Ihrer Plattform zustande?

Im Jahr \_\_\_\_\_

4. Welche Rahmenbedingung müssten gegeben sein, damit noch mehr Partner auf Ihrer Plattform handeln?

## B. Fragen zum Landwirt

1. Wie viele Landwirte sind bei Ihnen registriert?

\_\_\_\_\_ Landwirte

Bis 1000	<input type="radio"/>
Bis 2500	<input type="radio"/>
Bis 5000	<input type="radio"/>
Bis 7500	<input type="radio"/>
Bis 10000	<input type="radio"/>
Mehr als 10000	<input type="radio"/>

Kommentar \_\_\_\_\_

2. Wo sehen Sie bei Landwirten im konventionellen Geschäft Probleme und wären diese durch eine Plattform zu beheben?

Eigenschaft	Dafür	Dagegen
Betriebsgröße	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktionsverfahren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicherheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umstellungskosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Techn. Betreuung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Risikobereitschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neugier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Notwendigkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar \_\_\_\_\_

3. Worin bestehen Ihre Meinung nach die größten Bedenken von Landwirten beim Elektronischen Handel auf Agrarportalen?

Eigenschaft	Probleme	Abhilfe
Erreichbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebotsbreite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lieferzeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anonymität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kundenbetreuung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Kommentar \_\_\_\_\_

2. Wie wird sich die Sicherheit des Internets entwickeln?

1 (sehr sicher)	2	3	4	5	6 (sehr unsicher)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentar \_\_\_\_\_

### F. Betriebliche Informationen

1. In welchen Bereichen werden die gehandelten Maschinen vorwiegend verwendet?

Grünland	<input type="radio"/>
Ackerbau	<input type="radio"/>
Obst / Gemüsebau	<input type="radio"/>
Sonstige Pflanzenproduktion	<input type="radio"/>
Rinderhaltung	<input type="radio"/>
Schweinehaltung	<input type="radio"/>
Sonstige Tierhaltung	<input type="radio"/>
Sonstige Bereiche	<input type="radio"/>

Kommentar \_\_\_\_\_

2. Wie viele Personen arbeiten in Ihrem Unternehmen?

Mehr als 1 Person	<input type="radio"/>
Mehr als 10 Personen	<input type="radio"/>
Mehr als 20 Personen	<input type="radio"/>
Mehr als 30 Personen	<input type="radio"/>
Mehr als 40 Personen	<input type="radio"/>
Mehr als 50 Personen	<input type="radio"/>

3. Wie viele Nutzer besuchen täglich Ihre Plattform?

\_\_\_\_\_ Besucher / Tag

Kommentar \_\_\_\_\_

4. Wie hoch ist ungefähr der auf Ihrer Plattform gehandelte Umsatz?

Umsatz: \_\_\_\_\_ Euro

Kommentar \_\_\_\_\_

5. Wie lauten die ersten 2 PLZ-Ziffern ihres Betriebes?

Postleitzahl: \_\_\_ xxx.

### G. Kritik, Anregungen, Witze...

**Glückwunsch, Sie haben alles geschafft!!!  
Jetzt nur noch zurückschicken.**